

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：食堂大米采购（330300261320140000005-WZLCZB（Z）-2026-02035）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州丰收物业管理公司	温州市大红花粮油有限公司	浙江森马现代农业发展有限公司	温州快鹿集团有限公司	温州一季青农副产品有限公司	温州吉旭米业有限公司	温州市正德粮食有限公司	温州市百丰粮油有限公司	温州市宏德供应链有限公司
1	商务	投标人综合实力： 具有ISO9001质量体系认证得1分； 具有ISO14001环境管理体系认证得1分； 具有ISO22000食品安全管理体系认证得1分； 注：提供有效期内证书复印件加盖公章，否则不得分。	0.00-3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
2	商务	类似项目业绩： 2022年1月1日以来至今（以合同签订时间为准）投标人承接过类似项目业绩，每提供一个业绩证明得1分，本项最高得3分。 注：提供合同复印件或其他采购单位供货证明并加盖公章，否则不得分。	0.00-3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
3.1	商务	根据投标人对大米的产地、生产厂家情况、主要指标、性能、质量水平描述综合评分，打分范围（6，5，4，3，2，1，0分）。可提供相关证明材料辅助评审。	0.00-6.00	5.00	5.00	6.00	5.00	6.00	5.00	4.00	5.00	6.00
3.2	商务	提供投标截止时间一年内的检验报告需包含有黄曲霉素、重金属、农药残留量项目技术指标检测合格，每项技术指标有且合格得2分，最高得6分。 注：提供检验报告复印件并加盖公章，否则不得分。	0.00-6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00
4	商务	供应保障措施： 根据投标人提供的人员配备、仓库、产品供应保障及相关证明材料的完整性、科学性、合理性、可靠性等方面进行打分。 打分范围（8，7，6，5，4，3，2，1，0分）。	0.00-8.00	5.00	6.00	5.00	6.00	6.00	7.00	6.00	6.00	7.00
5.1	商务	根据投标人提供配送方案的针对性、合理性及完整程度等进行打分。 打分范围（6，5，4，3，2，1，0分）。	0.00-6.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
5.2	商务	投标人配备货车，每提供一辆得1分，最高得2分。 注：提供车辆有效期内行驶证复印件并加盖公章，若为租赁车辆还需提供租赁协议，租赁期限需包含合同期，否则不得分。	0.00-2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
6	商务	应急处理方案： 对突发紧急事件处理能力，包含在供货过程出现供货不足、运输过程出现突发事件等情况的应急解决能力，由专家评审。 打分打分范围（8，7，6，5，4，3，2，1，0分）。	0.00-8.00	6.00	6.00	6.00	5.00	6.00	6.00	6.00	5.00	6.00
7	商务	售后服务方案： 根据供应商提供的售后服务方案(包括根据人员及时到位，服务及时到位，按用户要求准时供应安全货物，不影响医院正常生活等)、售后服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，等综合评价。打分范围（6，5，4，3，2，1，0分）。	0.00-6.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00
8.1	商务	对食品安全保障管理措施、以及食品安全应急管理方案的科学性、合理性、完整性等进行评价（评分范围：4，3，2，1，0分）	0.00-4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00

技术商务资信评分明细表

8.2	商务	根据投标人对食品安全责任保险，保额≥500万得2分。低于或不提供均不得分。 注：提供保险有效期内的有效保单并加盖公章，否则不得分。	0.00-2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
9	商务	样品： 根据投标人提供的原包装大米一袋（25kg装）进行综合评分。 1、样品的色泽方面横向比较，打分范围（4，3，2，1，0分）。 2、样品的形状方面横向比较，打分范围（4，3，2，1，0分）。 3、样品的气味方面横向比较，打分范围（4，3，2，1，0分）。 4、样品的含碎率方面横向比较，打分范围（4，3，2，1，0分）。 注：未按照招标文件要求提供样品或未提供样品的不得分。	0.00-16.00	12.00	11.00	14.00	14.00	13.00	12.00	12.00	12.00	15.00
合计			0.00-70.00	56.00	57.00	59.00	58.00	60.00	59.00	56.00	57.00	63.00

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：食堂大米采购（330300261320140000005-WZLCZB（Z）-2026-02035）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州丰收物业管理有限公司	温州市大红花粮油有限公司	浙江森马现代农业发展有限公司	温州快鹿集团有限公司	温州一季青农副产品有限公司	温州吉旭米业有限公司	温州市正德粮食有限公司	温州市百丰粮油有限公司	温州市宏德供应链有限公司
1	商务	投标人综合实力： 具有ISO9001质量体系认证得1分； 具有ISO14001环境管理体系认证得1分； 具有ISO22000食品安全管理体系认证得1分； 注：提供有效期内证书复印件加盖公章，否则不得分。	0.00-3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
2	商务	类似项目业绩： 2022年1月1日以来至今（以合同签订时间为准）投标人承接过类似项目业绩，每提供一个业绩证明得1分，本项最高得3分。 注：提供合同复印件或其他采购单位供货证明并加盖公章，否则不得分。	0.00-3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
3.1	商务	根据投标人对大米的产地、生产厂家情况、主要指标、性能、质量水平描述综合评分，打分范围（6，5，4，3，2，1，0分）。可提供相关证明材料辅助评审。	0.00-6.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	3.00	4.00	4.00	5.00
3.2	商务	提供投标截止时间一年内的检验报告需包含有黄曲霉素、重金属、农药残留量项目技术指标检测合格，每项技术指标有且合格得2分，最高得6分。 注：提供检验报告复印件并加盖公章，否则不得分。	0.00-6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00
4	商务	供应保障措施： 根据投标人提供的人员配备、仓库、产品供应保障及相关证明材料的完整性、科学性、合理性、可靠性等方面进行打分。 打分范围（8，7，6，5，4，3，2，1，0分）。	0.00-8.00	6.00	7.00	7.00	7.00	6.00	6.00	5.00	5.00	7.00
5.1	商务	根据投标人提供配送方案的针对性、合理性及完整程度等进行打分。 打分范围（6，5，4，3，2，1，0分）。	0.00-6.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	4.00	4.00	5.00
5.2	商务	投标人配备货车，每提供一辆得1分，最高得2分。 注：提供车辆有效期内行驶证复印件并加盖公章，若为租赁车辆还需提供租赁协议，租赁期限需包含合同期，否则不得分。	0.00-2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
6	商务	应急处理方案： 对突发紧急事件处理能力，包含在供货过程出现供货不足、运输过程出现突发事件等情况的应急解决能力，由专家评审。 打分范围（8，7，6，5，4，3，2，1，0分）。	0.00-8.00	6.00	7.00	7.00	7.00	6.00	6.00	6.00	6.00	7.00
7	商务	售后服务方案： 根据供应商提供的售后服务方案(包括根据人员及时到位，服务及时到位，按用户要求准时供应安全货物，不影响医院正常生活等)、售后服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，等综合评价。打分范围（6，5，4，3，2，1，0分）。	0.00-6.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
8.1	商务	对食品安全保障管理措施、以及食品安全应急管理方案的科学性、合理性、完整性等进行评价（评分范围：4，3，2，1，0分）	0.00-4.00	3.00	4.00	3.00	4.00	3.00	4.00	3.00	3.00	4.00

技术商务资信评分明细表

8.2	商务	根据投标人对食品安全责任保险，保额≥500万得2分。低于或不提供均不得分。 注：提供保险有效期内的有效保单并加盖公章，否则不得分。	0.00-2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
9	商务	样品： 根据投标人提供的原包装大米一袋（25kg装）进行综合评分。 1、样品的色泽方面横向比较，打分范围（4，3，2，1，0分）。 2、样品的形状方面横向比较，打分范围（4，3，2，1，0分）。 3、样品的气味方面横向比较，打分范围（4，3，2，1，0分）。 4、样品的含碎率方面横向比较，打分范围（4，3，2，1，0分）。 注：未按照招标文件要求提供样品或未提供样品的不得分。	0.00-16.00	12.00	12.00	13.00	13.00	9.00	9.00	10.00	11.00	14.00
合计			0.00-70.00	58.00	60.00	61.00	62.00	54.00	53.00	53.00	54.00	63.00

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：食堂大米采购（330300261320140000005-WZLCZB（Z）-2026-02035）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州丰收物业管理有限公司	温州市大红花粮油有限公司	浙江森马现代农业发展有限公司	温州快鹿集团有限公司	温州一季青农副产品有限公司	温州吉旭米业有限公司	温州市正德粮食有限公司	温州市百丰粮油有限公司	温州市宏德供应链有限公司
1	商务	投标人综合实力： 具有ISO9001质量体系认证得1分； 具有ISO14001环境管理体系认证得1分； 具有ISO22000食品安全管理体系认证得1分； 注：提供有效期内证书复印件加盖公章，否则不得分。	0.00-3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
2	商务	类似项目业绩： 2022年1月1日以来至今（以合同签订时间为准）投标人承接过类似项目业绩，每提供一个业绩证明得1分，本项最高得3分。 注：提供合同复印件或其他采购单位供货证明并加盖公章，否则不得分。	0.00-3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
3.1	商务	根据投标人对大米的产地、生产厂家情况、主要指标、性能、质量水平描述综合评分，打分范围（6，5，4，3，2，1，0分）。可提供相关证明材料辅助评审。	0.00-6.00	3.00	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00	3.00	5.00	5.00
3.2	商务	提供投标截止时间一年内的检验报告需包含有黄曲霉素、重金属、农药残留量项目技术指标检测合格，每项技术指标有且合格得2分，最高得6分。 注：提供检验报告复印件并加盖公章，否则不得分。	0.00-6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00
4	商务	供应保障措施： 根据投标人提供的人员配备、仓库、产品供应保障及相关证明材料的完整性、科学性、合理性、可靠性等方面进行打分。 打分范围（8，7，6，5，4，3，2，1，0分）。	0.00-8.00	5.00	5.00	5.00	6.00	5.00	4.00	4.00	6.00	7.00
5.1	商务	根据投标人提供配送方案的针对性、合理性及完整程度等进行打分。 打分范围（6，5，4，3，2，1，0分）。	0.00-6.00	4.00	5.00	5.00	5.00	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00
5.2	商务	投标人配备货车，每提供一辆得1分，最高得2分。 注：提供车辆有效期内行驶证复印件并加盖公章，若为租赁车辆还需提供租赁协议，租赁期限需包含合同期，否则不得分。	0.00-2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
6	商务	应急处理方案： 对突发紧急事件处理能力，包含在供货过程出现供货不足、运输过程出现突发事件等情况的应急解决能力，由专家评审。 打分打分范围（8，7，6，5，4，3，2，1，0分）。	0.00-8.00	5.00	6.00	6.00	5.00	5.00	6.00	5.00	6.00	6.00
7	商务	售后服务方案： 根据供应商提供的售后服务方案(包括根据人员及时到位，服务及时到位，按用户要求准时供应安全货物，不影响医院正常生活等)、售后服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，等综合评价。打分范围（6，5，4，3，2，1，0分）。	0.00-6.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00	5.00	5.00
8.1	商务	对食品安全保障管理措施、以及食品安全应急管理方案的科学性、合理性、完整性等进行评价（评分范围：4，3，2，1，0分）	0.00-4.00	2.00	2.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00

技术商务资信评分明细表

8.2	商务	根据投标人对食品安全责任保险，保额≥500万得2分。低于或不提供均不得分。 注：提供保险有效期内的有效保单并加盖公章，否则不得分。	0.00-2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
9	商务	样品： 根据投标人提供的原包装大米一袋（25kg装）进行综合评分。 1、样品的色泽方面横向比较，打分范围（4，3，2，1，0分）。 2、样品的形状方面横向比较，打分范围（4，3，2，1，0分）。 3、样品的气味方面横向比较，打分范围（4，3，2，1，0分）。 4、样品的含碎率方面横向比较，打分范围（4，3，2，1，0分）。 注：未按照招标文件要求提供样品或未提供样品的不得分。	0.00-16.00	9.00	11.00	13.00	13.00	11.00	9.00	9.00	11.00	14.00
合计			0.00-70.00	48.00	53.00	56.00	56.00	50.00	47.00	47.00	57.00	61.00

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：食堂大米采购（330300261320140000005-WZLCZB（Z）-2026-02035）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州丰收物业管理有限公司	温州市大红花粮油有限公司	浙江森马现代农业发展有限公司	温州快鹿集团有限公司	温州一季青农副产品有限公司	温州吉旭米业有限公司	温州市正德粮食有限公司	温州市百丰粮油有限公司	温州市宏德供应链有限公司
1	商务	投标人综合实力： 具有ISO9001质量体系认证得1分； 具有ISO14001环境管理体系认证得1分； 具有ISO22000食品安全管理体系认证得1分； 注：提供有效期内证书复印件加盖公章，否则不得分。	0.00-3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
2	商务	类似项目业绩： 2022年1月1日以来至今（以合同签订时间为准）投标人承接过类似项目业绩，每提供一个业绩证明得1分，本项最高得3分。 注：提供合同复印件或其他采购单位供货证明并加盖公章，否则不得分。	0.00-3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
3.1	商务	根据投标人对大米的产地、生产厂家情况、主要指标、性能、质量水平描述综合评分，打分范围（6，5，4，3，2，1，0分）。可提供相关证明材料辅助评审。	0.00-6.00	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	4.00	5.00
3.2	商务	提供投标截止时间一年内的检验报告需包含有黄曲霉素、重金属、农药残留量项目技术指标检测合格，每项技术指标有且合格得2分，最高得6分。 注：提供检验报告复印件并加盖公章，否则不得分。	0.00-6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00
4	商务	供应保障措施： 根据投标人提供的人员配备、仓库、产品供应保障及相关证明材料的完整性、科学性、合理性、可靠性等方面进行打分。 打分范围（8，7，6，5，4，3，2，1，0分）。	0.00-8.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	5.00	5.00	5.00
5.1	商务	根据投标人提供配送方案的针对性、合理性及完整程度等进行打分。 打分范围（6，5，4，3，2，1，0分）。	0.00-6.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00	4.00	4.00	4.00	5.00
5.2	商务	投标人配备货车，每提供一辆得1分，最高得2分。 注：提供车辆有效期内行驶证复印件并加盖公章，若为租赁车辆还需提供租赁协议，租赁期限需包含合同期，否则不得分。	0.00-2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
6	商务	应急处理方案： 对突发紧急事件处理能力，包含在供货过程出现供货不足、运输过程出现突发事件等情况的应急解决能力，由专家评审。 打分范围（8，7，6，5，4，3，2，1，0分）。	0.00-8.00	5.00	5.00	6.00	6.00	6.00	4.00	5.00	5.00	5.00
7	商务	售后服务方案： 根据供应商提供的售后服务方案(包括根据人员及时到位，服务及时到位，按用户要求准时供应安全货物，不影响医院正常生活等)、售后服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，等综合评价。打分范围（6，5，4，3，2，1，0分）。	0.00-6.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00
8.1	商务	对食品安全保障管理措施、以及食品安全应急管理方案的科学性、合理性、完整性等进行评价（评分范围：4，3，2，1，0分）	0.00-4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00

技术商务资信评分明细表

8.2	商务	根据投标人对食品安全责任保险，保额≥500万得2分。低于或不提供均不得分。 注：提供保险有效期内的有效保单并加盖公章，否则不得分。	0.00-2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
9	商务	样品： 根据投标人提供的原包装大米一袋（25kg装）进行综合评分。 1、样品的色泽方面横向比较，打分范围（4，3，2，1，0分）。 2、样品的形状方面横向比较，打分范围（4，3，2，1，0分）。 3、样品的气味方面横向比较，打分范围（4，3，2，1，0分）。 4、样品的含碎率方面横向比较，打分范围（4，3，2，1，0分）。 注：未按照招标文件要求提供样品或未提供样品的不得分。	0.00-16.00	9.00	9.00	10.00	10.00	8.00	8.00	9.00	9.00	10.00
合计			0.00-70.00	50.00	52.00	55.00	55.00	53.00	49.00	51.00	51.00	54.00

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：食堂大米采购（330300261320140000005-WZLCZB（Z）-2026-02035）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州丰收物业管理有限公司	温州市大红花粮油有限公司	浙江森马现代农业发展有限公司	温州快鹿集团有限公司	温州一季青农副产品有限公司	温州吉旭米业有限公司	温州市正德粮食有限公司	温州市百丰粮油有限公司	温州市宏德供应链有限公司
1	商务	投标人综合实力： 具有ISO9001质量体系认证得1分； 具有ISO14001环境管理体系认证得1分； 具有ISO22000食品安全管理体系认证得1分； 注：提供有效期内证书复印件加盖公章，否则不得分。	0.00-3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
2	商务	类似项目业绩： 2022年1月1日以来至今（以合同签订时间为准）投标人承接过类似项目业绩，每提供一个业绩证明得1分，本项最高得3分。 注：提供合同复印件或其他采购单位供货证明并加盖公章，否则不得分。	0.00-3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
3.1	商务	根据投标人对大米的产地、生产厂家情况、主要指标、性能、质量水平描述综合评分，打分范围（6，5，4，3，2，1，0分）。可提供相关证明材料辅助评审。	0.00-6.00	3.00	4.00	3.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	5.00
3.2	商务	提供投标截止时间一年内的检验报告需包含有黄曲霉素、重金属、农药残留量项目技术指标检测合格，每项技术指标有且合格得2分，最高得6分。 注：提供检验报告复印件并加盖公章，否则不得分。	0.00-6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00
4	商务	供应保障措施： 根据投标人提供的人员配备、仓库、产品供应保障及相关证明材料的完整性、科学性、合理性、可靠性等方面进行打分。 打分范围（8，7，6，5，4，3，2，1，0分）。	0.00-8.00	6.00	5.00	5.00	6.00	4.00	4.00	4.00	4.00	6.00
5.1	商务	根据投标人提供配送方案的针对性、合理性及完整程度等进行打分。 打分范围（6，5，4，3，2，1，0分）。	0.00-6.00	4.00	3.00	4.00	4.00	3.00	3.00	3.00	3.00	5.00
5.2	商务	投标人配备货车，每提供一辆得1分，最高得2分。 注：提供车辆有效期内行驶证复印件并加盖公章，若为租赁车辆还需提供租赁协议，租赁期限需包含合同期，否则不得分。	0.00-2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
6	商务	应急处理方案： 对突发紧急事件处理能力，包含在供货过程出现供货不足、运输过程出现突发事件等情况的应急解决能力，由专家评审。 打分范围（8，7，6，5，4，3，2，1，0分）。	0.00-8.00	5.00	4.00	5.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00	7.00
7	商务	售后服务方案： 根据供应商提供的售后服务方案(包括根据人员及时到位，服务及时到位，按用户要求准时供应安全货物，不影响医院正常生活等)、售后服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，等综合评价。打分范围（6，5，4，3，2，1，0分）。	0.00-6.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	3.00	3.00	5.00
8.1	商务	对食品安全保障管理措施、以及食品安全应急管理方案的科学性、合理性、完整性等进行评价（评分范围：4，3，2，1，0分）	0.00-4.00	2.00	4.00	3.00	3.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00

技术商务资信评分明细表

8.2	商务	根据投标人对食品安全责任保险，保额≥500万得2分。低于或不提供均不得分。 注：提供保险有效期内的有效保单并加盖公章，否则不得分。	0.00-2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00
9	商务	样品： 根据投标人提供的原包装大米一袋（25kg装）进行综合评分。 1、样品的色泽方面横向比较，打分范围（4，3，2，1，0分）。 2、样品的形状方面横向比较，打分范围（4，3，2，1，0分）。 3、样品的气味方面横向比较，打分范围（4，3，2，1，0分）。 4、样品的含碎率方面横向比较，打分范围（4，3，2，1，0分）。 注：未按照招标文件要求提供样品或未提供样品的不得分。	0.00-16.00	9.00	10.00	12.00	11.00	10.00	10.00	10.00	9.00	14.00
合计			0.00-70.00	49.00	50.00	52.00	53.00	46.00	45.00	45.00	44.00	61.00

专家（签名）：